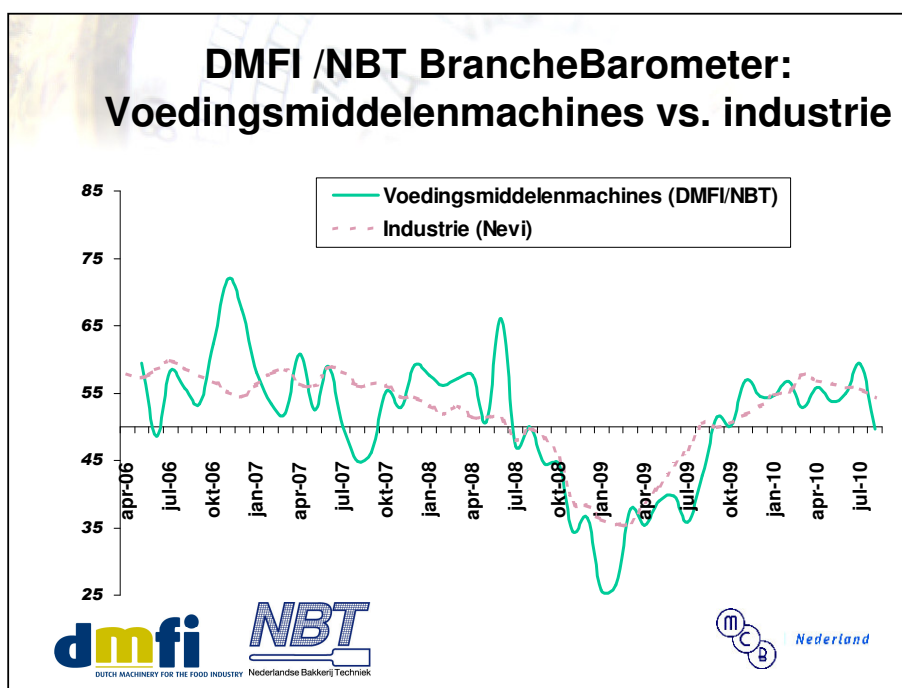


## Fabrikanten voedingsmiddelenmachines in augustus veel minder positief dan in juli

*Situatie in de voedingsmiddelenmachinebranche in augustus ook veel minder goed dan de totale industrie*

Nieuwegein, 1 september 2010 Uit de laatste meting van de DMFI/NBT BrancheBarometer Voedingsmiddelenmachines (gesponsord door MCB) blijkt dat de inkoopmanagers in de branche 'Voedingsmiddelenmachines' in augustus veel minder positief dan in juli zijn over de groei in de branche: indexscore 49,7 versus 59,3 . De branche ontwikkelde zich in augustus ook veel minder goed dan de totale Nederlandse industrie ( 54,3 , wordt maandelijks door branchevereniging Nevi gemeten).

Omdat een score hoger dan 50 'groei' betekent, kan geconcludeerd worden dat er in de Voedingsmiddelenmachinebranche (in tegenstelling tot in de industrie algemeen) opnieuw sprake is van groei.



*Opmerking: de relatieve vlakheid van de Nevi-lijn is te verklaren met de grote verscheidenheid aan industrieën waaruit deze is opgebouwd.*

De BrancheBarometer Voedingsmiddelenmachines van Metaalunie-groepen DMFI en NBT (i.s.m. MCB) is (evenals de Nevi Inkoopmanagersindex) opgebouwd uit vijf componenten. Met betrekking tot de ontwikkeling in mei **ten opzichte van** april zijn met betrekking tot deze componenten de volgende conclusies te trekken:

- De *productie* in de branche voedingsmiddelenmachines ontwikkelt zich veel minder positief ten opzichte van vorige maand
- Over de *orders* denken de inkopers veel minder positief
- De *levertijd van de leveranciers* is vrijwel hetzelfde
- De *voorraden* eindproduct nemen flink af
- Over de *werkgelegenheid* denkt men veel minder positief.

De *inkooprijzen*, geen onderdeel van de totale BrancheBarometer, nemen flink af volgens de inkopers ten opzichte van vorige maand.

Ten opzichte van de **totale industrie** (Nevi) zijn de volgende conclusies te trekken m.b.t de verschillende aspecten in de afgelopen maand:

- Het *productieniveau* is in de branche voedingsmiddelenmachines in mei veel minder goed dan in de industrie totaal
- Het *ordemiveau* is veel minder goed
- De *levertijden van de leveranciers* zijn veel langer
- De *voorraadniveaus* in de branche voedingsmiddelenmachines zijn flink lager
- Over de *werkgelegenheid* denken de inkopers vrijwel hetzelfde.

De *inkooprijzen*, geen onderdeel van de totale BrancheBarometer, zijn in de branche voedingsmiddelenmachines relatief lager dan in de totale industrie.

Nieuwe deelnemers aan de Barometer (mits fabrikant van voedingsmiddelenmachines) zijn nog van harte welkom: ze krijgen (gratis) sneller en specifiekere resultaten. Meld je aan via <http://www.formdesk.nl/vmm/abonnee>

### **Over de DMFI/NBT BrancheBarometer Voedingsmiddelenmachines i.s.m. MCB**

De BrancheBarometer Voedingsmiddelenmachines wordt elke maand uitgevoerd bij ruim 80 inkopers die werkzaam zijn in de branche voedingsmiddelenmachines (CBS-branchecode 2953). Deze mensen worden maandelijks via e-mail uitgenodigd een vragenlijst bij [www.formdesk.nl](http://www.formdesk.nl) in te vullen.

Het onderzoek is op dezelfde methodologie gebaseerd als de Nevi Inkoopmanagersindex, bijna 90 jaar geleden ontwikkeld door de Amerikaanse vereniging van inkoopmanagers. Voor een uitgebreide bespreking van het onderzoek: <http://www.mcb.nl/smallcms/index.php?id=354>. Vragen kunnen direct worden gesteld aan [bbvmm -at- metaalunie.nl](mailto:bbvmm@metaalunie.nl).

Voor een abonnement op het maandelijks persbericht met resultaten:

<http://www.formdesk.nl/vmm/pers>

### **Over DMFI**

De branchegroep Dutch Machinery for the Food Industry biedt een platform voor machinebouwers voor de voedselverwerkende industrie, om kennis en ervaringen uit te wisselen met collega's en mogelijke samenwerkingspartners. Bovendien wil de branchegroep de collectieve en individuele belangen behartigen in deze sector waar nieuwe ontwikkelingen elkaar steeds sneller opvolgen: wijzigingen in wet- en regelgeving, technologische vernieuwingen en hechtere ketenrelaties. De DMFI heeft ruim 20 leden. Voor meer informatie: <http://www.dmfi.nl>

### **Over NBT**

Leden van Nederlandse Bakkerij Techniek (NBT) zijn producenten en/of leveranciers van machines, uitrusting en gereedschappen ten behoeve van de brood-, beschuit-, koek- en banketfabrieken en bakkerijen. De branchegroep Nederlandse Bakkerij Techniek behartigt de collectieve belangen van haar leden in de ruimste zin des woord en streeft naar een gezonde marktverhouding tussen toeleverancier en afnemer om de goede randvoorwaarden te scheppen voor verantwoord ondernemen in de bedrijfstak. In totaal 26 bedrijven zijn aangesloten bij de branchegroep Nederlandse Bakkerij Techniek. De NBT heeft, evenals de DMFI, zitting in de normcommissie (NEN) voor de machines in de voedselverwerkende industrie. Voor meer informatie: <http://www.nbt-bakkerijtechniek.nl/>

### **Over MCB Nederland B.V.**

MCB Nederland B.V. in Valkenswaard is een groothandel/Service Center in buizen, platen, profielen, staf en band en plaat op maat. Deze producten zijn leverbaar in diverse kwaliteiten. Bovendien verkoopt het bedrijf transport- en trailercomponenten en bevestigingsartikelen. MCB Nederland beschikt over een goed geoutilleerd Service Center voor het slitten en decoilen van band- en plaatstaal en tevens over zaagmachines, een borstel-, slijp- en foliemachine en een straal- en conserveerinstallatie. Voor meer informatie: [www.mcb.nl](http://www.mcb.nl)

### **Over Formdesk.nl**

Formdesk.nl biedt de mogelijkheid op eenvoudige wijze webformulieren samen te stellen zoals aanvraag-, registratie-, bestel- en enquêteformulieren. Formdesk blinkt uit in het gebruiksgemak en de geavanceerde mogelijkheden. Door het gebruiksgemak wordt Formdesk niet alleen door webmasters gebruikt maar bijvoorbeeld ook door medewerkers van de afdeling marketing voor het maken van enquêteformulieren. Functionaliteiten die normaal gesproken veel kennis, inspanning en middelen vereisen zijn met Formdesk eenvoudig toe te passen. Formdesk is ontwikkeld door Innovero Software Solutions B.V. uit Den Haag. De Formdesk servers hosten meer dan 80.000 formulieren voor klanten uit binnen- en buitenland. Doordat Formdesk een eigen product is en er permanent wordt doorontwikkeld kan snel worden ingespeeld op nieuwe behoeftes van klanten.

### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Voor vragen of interviews kunt u terecht bij Paul ter Haar van de Metaalunie, telefoonnummer 030-6053344, haar -at- [metaalunie.nl](mailto:metaalunie.nl) .

(De e-mailadressen in deze nieuwsbrief bevatten geen @ om ze voor spammers onzichtbaar te maken)